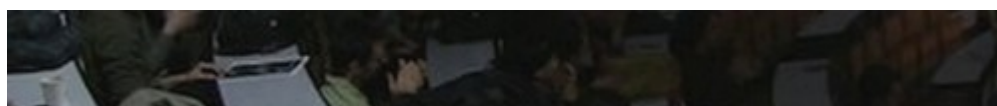


Exposer l'oeuvre de Bill Viola : un « cas d'école » en termes de médiation

- Menu - Semaine des Arts - Troisième édition (2014) - Conférences -



Date de mise en ligne : mercredi 19 mars 2014

Copyright © UFR Arts, philosophie, esthétique Université Paris 8 Â©2011 -

Tous droits réservés

Bill Viola est sans conteste le plus célèbre représentant de l'art vidéo.

Un large corpus de son oeuvre, allant de 1975 à aujourd'hui, mêlant tableaux en mouvement et installations monumentales, est pour la

première fois présenté au Grand Palais, du 5 mars au 21 juillet 2014. Dans une quête à la fois intimiste et universelle, l'artiste exprime son cheminement émotionnel et spirituel à travers de grands thèmes métaphysiques - vie, mort, transfiguration... C'est à un long voyage sans interruption qu'invite le vidéaste.

Le Grand Palais accueille pour la première fois une exposition monographique consacrée à un artiste vidéaste, et doit donc repenser ses savoir-faire en termes de médiation humaine et de publication. Quel type de médiation déployé dans les salles alors que l'artiste veut provoquer une expérience intime qui ne souffre aucune interruption ? Comment rendre compte de l'art vidéo dans nos traditionnels catalogues papier ?

Quelle technique au service de l'image animée sera alors inventée ?

Venez partager ces problématiques avec deux professionnels de la Réunion des musées nationaux-Grand palais qui, après une présentation de l'exposition, vous expliqueront les médias inventés pour l'occasion.

Intervenants : Sophie Radix, chargée de projets Médiation, Direction des publics et du Numérique, Réunion des Musées nationaux-Grand palais

(sophie.radix@rmngp.fr)

Thomas Bijon, responsable e-publishing, Direction des publics et du Numérique, Réunion des Musées nationaux-Grand palais (thomas.bijon@rmngp.fr)

- [Programme de l'exposition](#) au Grand Palais
- Dossier avec [toutes les actualités du magazine](#) qui regroupe les articles textes pour aller plus loin sur l'exposition
- Les liens du [teaser de l'expo](#) et de la [playlist youtube globale](#)
- Enfin, si les étudiants souhaitent participer à notre concours vidéo sur les réseaux sociaux, voici [l'article qui décrit la démarche](#) et les posts qui lui sont associés que vous pouvez partager [sur twitter](#) et [sur facebook](#). Le hashtag consacré est : #motionviola