

MASTER ARTS PLASTIQUES

Parcours « Médiation, exposition, critique » / recherche ou professionnel

Ce parcours propose de développer une réflexion et une pratique de la médiation, des expositions d'art contemporain et des écritures critiques sur les œuvres d'aujourd'hui. Il offre deux options, recherche ou professionnelle. Tandis que l'option professionnelle du parcours Médiation, exposition, critique (MEC Pro) vise à une insertion rapide des étudiant.e.s dans le domaine professionnel, l'option recherche (MEC Recherche) permet de développer une recherche théorique ; elle est ouverte aux projets personnels de recherche et recherche-crédation dans le domaine du commissariat et de la critique d'art et permet l'accès au doctorat.

Master 1 | Un tronc commun

- Le master propose une première année commune et se scinde en une formation professionnalisante (MEC pro) et une formation à la recherche (MEC recherche) en master 2. La première année conforte la connaissance de l'art contemporain, de ses dispositifs de production et de diffusion, de ses modes de fonctionnement, des activités de publication et d'écriture afférentes, des pratiques curatoriales, de l'histoire des expositions et de l'histoire de la critique à partir de mises en situation concrètes (galerie école, ateliers d'écriture...). Ce programme doit permettre de développer une réflexion tenant compte à la fois de la diversité du champ artistique contemporain et de la variété des publics.

Master 2 | Une option recherche, une option professionnelle

- Le master 2 **Médiation, Exposition, Critique / professionnel** propose aux étudiant.e.s des perspectives d'insertion professionnelle à partir d'une formation sur le terrain.
- Le master 2 **Médiation, Exposition, Critique / recherche** propose aux étudiant.e.s un approfondissement de la réflexion et prépare au troisième cycle universitaire. Dans le cas d'un mémoire de recherche ou recherche-crédation, l'étudiant.e pourra proposer un projet d'écriture et/ou un projet curatorial qu'il.elle devra concrétiser au terme de son parcours.

Master « MEC » | Les enseignements

Les enseignements se répartissent suivant trois types de cours, méthodologiques, disciplinaires et professionnels.

- **Méthodologiques** : les enseignements théoriques présents en M1 et M2 ont pour objet de faire prendre conscience aux étudiants de ce que sont le discours sur l'art, la médiation de l'art contemporain, la relation de l'art aux institutions et au marché ; ils sont amenés à connaître et à interroger les lieux de l'art, les conceptions muséologiques (passées ou en cours), les enjeux de la critique d'art ou du commissariat d'exposition, les pratiques curatoriales...

- **Disciplinaires** : les enseignements théoriques ou pratiques permettent d'initier les étudiants à une activité de médiation, une activité de critique d'art ou à une pratique curatoriale. Cela concerne aussi bien la résolution de problèmes liés à la production d'une œuvre (ou à son activation dans l'espace public), que l'organisation d'expositions (avec les questions spécifiques liées à l'exposition des nouveaux médias, à la scénographie d'exposition ou à la communication). D'autres enseignements pratiques relèvent de l'accompagnement des œuvres: rédaction de dossiers de presse, rédaction de textes de catalogues, de notices, de cartels, conception d'audioguides, comptes rendus, essais critiques.
- **Professionnels** : les enseignements d'ouverture sur le monde professionnel ont pour but d'initier les étudiant.e.s à la réalité professionnelle des métiers de la médiation, de l'exposition et de l'écriture sur l'art. Deux types de cours sont proposés. D'un côté des cours interrogeant l'activité des professionnel.les du monde de l'art et de la culture, y compris en leur rendant visite sur le terrain (dans des centres d'art, musées, services des publics, ateliers d'artistes, résidences...); de l'autre, des « cycles de conférences » où, à l'inverse, ce sont des professionnel.les qui se rendent à Paris 8 ou des workshops animés par des professionnel.les de la culture. Une galerie située au sein de Paris 8 fonctionnant comme un laboratoire permet également aux étudiant.e.s de s'initier en grandeur nature aux problématiques spécifiques de l'exposition.

STAGES | Master Médiation, Exposition, Critique / Professionnel

Les stages sont une composante importante du Master Médiation, Exposition, Critique professionnel. En accord avec ses enseignant.e.s, les étudiant.e.s choisissent de les effectuer dans le domaine professionnel auquel ils ou elles se destinent. Ils se tiennent à deux moments :

- **en M1**, où il s'agit de découvrir le fonctionnement d'une structure par l'intermédiaire d'un stage de découverte.
- **en M2 (professionnel)**, où il s'agit sur une durée plus longue (de trois à six mois) de s'immerger dans le milieu professionnel. Dans ce parcours, les stages se déroulent au sein d'institutions publiques (musées, centres d'art contemporain, etc.), d'entreprises culturelles privées (sociétés de ventes aux enchères publiques, maisons d'édition, galeries, fondations, etc.) et au sein des nouveaux espaces de production et d'action culturelle (réutilisation de friches industrielles, espaces intermédiaires, structures associatives).

Ils peuvent se faire dans le cadre du programme Erasmus au sein d'institutions ou d'entreprises européennes. Ils privilégient les situations où recherche et création artistique sont accueillies dans les institutions culturelles (musées d'art contemporain et centres d'art ou de création contemporaine, résidences d'artistes), les collectivités territoriales ou les espaces publics. Ils font l'objet d'un rapport, lié au mémoire et donnant lieu à une validation universitaire.

Il n'y a pas de période banalisée pour les stages afin de permettre aux étudiants de choisir les meilleurs stages en fonction des opportunités.

> **Débouchés**

Les objectifs professionnels du master mention Arts plastiques parcours MEC peuvent être structurés en 5 axes :

1. Métiers de la médiation en art contemporain
2. Métiers de l'exposition
3. Métiers de la médiation culturelle et métiers de la culture en général : musées, centres d'art, Conseiller artistique dans les services publics de l'État et des collectivités territoriales, mouvements associatifs, Entreprises privées, fondations d'art, galeries, sociétés de vente aux enchères publiques, édition, presse, conseil en mécénat
4. Métiers dans le champ de l'art et dans les secteurs artistiques ~~et professionnels~~ (musée, galerie, fondation privée et publique, centre d'art photographique, responsable de collections, responsable editing presse, éditeurs d'art, reporters, artistes, assistants...).
5. Métiers de la recherche en art contemporain

RECHERCHE | Master Médiation, Exposition, Critique / Recherche

Le Master MEC, option Recherche donne accès au Doctorat Esthétique, sciences et technologies des arts. Le stage n'est obligatoire pour cette option ; le but est de développer une recherche théorique dans les domaines de la médiation, de l'exposition, de la muséologie, de la critique d'art et autres domaines apparentés et/ou d'articuler recherche et projet d'intégration professionnelle par le biais de la recherche-action en étroite relation avec les terrains professionnels spécifiques de chaque parcours-type de la mention de Master Arts Plastiques.

> **Tableau des cours et des crédits**

MASTER 1 - SEMESTRE 1	ECTS
• 1 UE Construction du projet de recherche	4
1 EC Méthodologie de la recherche (20h)	4
1 EC Intro. à la recherche (20h intensif)	4
• 1 UE Recherche	
1 EC Théorie (ou Libre)	4
1 EC Cycle de conférences (20h)	4
• 1 UE Professionnalisation	
1 EC Pratique	5
1 EC Professions de l'art contemporain	5
1 EC Langue	4
 MASTER 1 - SEMESTRE 2	 ECTS
• 1 UE Recherche	
1 EC au choix Théorie ou libre	4
1 EC Cycle de conférences pro. (20h)	4
• 1 UE Professionnalisation	
1 EC Professions de l'art contemporain	4
1 EC Pratique et Projet collectif	4
• 1 UE Projet de recherche et stage	
1 EC Suivi individuel des projets de recherche (20h)	2
1 EC Validation du mémoire	5
1 EC Stage	3
<hr/>	
 MASTER 2 - SEMESTRE 3	 ECTS
• 1 UE Construction du projet de recherche	
1 EC Pratique (Professionnel) / Théorique (Recherche)	10
1 EC Séminaire de recherche (20h)	10
1 EC au choix Théorie ou libre	10
 MASTER 2 - SEMESTRE 4	 ECTS
	Pro/Rech
• 1 UE Recherche et professionnalisation	
1 EC Pratique (Professionnel) / Théorique (Recherche)	4/5
1 EC au choix Théorie ou libre	4/5
• 1 UE Mémoire et stage	
1 EC Rédaction du mémoire	10/15
1 EC Soutenance du mémoire	4/5
1 EC Stage (pas de stage en M2 Recherche)	8/-